

# optimal

MAGAZIN

No. 1 | 06/2026

Seit 25 Jahren so vielseitig  
wie unsere Kunden



## WIR FEIERN

Kundenzeitschrift der Optimo Group

JUBILÄUM

**Optimo Group**

Das bewegte die Welt vor 25 Jahren

3 **EDITORIAL**

Treue Kunden

4 – 7

Geschätzte Kundinnen und Kunden

Treue Mitarbeitende

8 – 11

25 Jahre Optimo – das sind unzählige Begegnungen, gemeinsame Projekte, Herausforderungen und Erfolge. Vor allem aber sind es 25 Jahre voller Menschen, die unsere Geschichte geprägt haben.

25 CHF bei der Optimo Group

12 – 13

In dieser Jubiläumsausgabe kommen jene zu Wort, die diese Erfolgsgeschichte überhaupt möglich gemacht haben: unsere Mitarbeitenden, unsere Kunden und die Menschen, die Optimo von Beginn an begleitet und mitgestaltet haben. Besonders stolz macht uns, dass mehrere Mitarbeitende seit dem ersten Tag Teil der Optimo-Familie sind. In ihren persönlichen Erinnerungen wird deutlich, wie viel Engagement, Zusammenhalt und Leidenschaft in den vergangenen 25 Jahren in unser Unternehmen geflossen sind.

Rückblick und Ausblick

14 – 15

Entwicklung unseres Erscheinungsbildes und unserer Geschichte

16

Ausflug «Jubilare»

17

Im Gespräch mit den Gründern

18 – 19

Ebenso freut es uns, dass wir einige Kunden interviewen durften, die uns seit der Gründung ihr Vertrauen schenken. Langjährige Partnerschaften entstehen nicht von selbst. Sie basieren auf Verlässlichkeit, gegenseitigem Respekt und dem gemeinsamen Willen, Lösungen zu finden. Natürlich werfen wir auch einen Blick zurück mit den beiden Gründern Peter Uhlmann und Peter Widmer. Ihre Erinnerungen an die turbulenten Anfänge und mutigen Entscheidungen zeigen eindrücklich, wie aus einer Idee ein vielseitiges Unternehmen mit heute rund 250 Mitarbeitenden entstanden ist.

Wenn sich durch alle Beiträge dieser Ausgabe ein gemeinsamer roter Faden zieht, dann ist es die Bedeutung von Vertrauen. Vertrauen von Kunden, die uns über Jahrzehnte begleiten. Vertrauen von Mitarbeitenden, die ihre Zukunft mit uns gestaltet haben.

Dafür möchten wir von Herzen Danke sagen.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen das nächste Kapitel der Optimo-Geschichte zu schreiben.

Viel Spass bei der Lektüre!

**Titel**

Wimmelbilder: Samuel Schumacher

**Optimal, das Kundenmagazin der Optimo Group.**

**Herausgeber**

Geschäftsleitung

**Redaktion und Text**

Sandra Hopfensitz

**Fotografie**

Patrik Nydegger, [www.printimo.ch/de/fotografie](http://www.printimo.ch/de/fotografie)

Archiv und KI generiert

**Layout**

Printimo, Winterthur

**Druck und Produktion**

Printimo, Winterthur

**Adressänderungen**

[marketing@optimo-group.ch](mailto:marketing@optimo-group.ch)



Adrian Kienast  
Geschäftsleiter



Dominik Uhlmann  
Geschäftsleiter

# DAS BEWEGTE DIE WELT VOR 25 JAHREN

**Im Jahr 2001 war einiges los auf der Welt. So wurde nicht nur die Optimo Service AG gegründet, sondern beispielsweise auch Wikipedia. Wir starten in unsere Jubiläumsausgabe darum direkt mit einem spannenden Rückblick in das Jahr 2001.**

## **Wikipedia wird gegründet**

2001 ging mit Wikipedia eine Online-Enzyklopädie an den Start, die das Teilen von Wissen grundlegend veränderte. Das offene Prinzip ermöglichte es Menschen weltweit, Inhalte gemeinschaftlich zu erstellen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Innerhalb kurzer Zeit entstand eine neue Form der digitalen Zusammenarbeit. Der Zugang zu Informationen wurde dadurch einfacher, schneller und globaler.

## **Erste menschliche Schritte auf der ISS Langzeitbasis**

Im Jahr 2001 begann die Internationale Raumstation mit ihrer dauerhaften Nutzung als Forschungsplattform im All. Astronautinnen und Astronauten lebten und arbeiteten über längere Zeiträume hinweg an Bord. Damit wurde ein neues Kapitel internationaler Zusammenarbeit in Wissenschaft und Technik aufgeschlagen. Die ISS entwickelte sich zu einem Symbol für Fortschritt, Präzision und partnerschaftliche Kooperation über Ländergrenzen hinweg.

## **Apple veröffentlicht Mac OS X**

Mit Mac OS X präsentierte Apple 2001 ein grundlegend neu entwickeltes Betriebssystem. Die moderne Architektur verband Stabilität mit einer intuitiven Benutzeroberfläche und setzte neue Maßstäbe im Bereich Design und Nutzererlebnis. Technische Leistungsfähigkeit und gestalterische Klarheit wurden erstmals in dieser Form vereint. Das System legte den Grundstein für viele weitere Innovationen des Unternehmens.

## **Roger Federer gewinnt seinen ersten ATP-Titel**

Im Februar 2001 gewann Roger Federer in Mailand seinen ersten bedeutenden ATP Titel. Dieser Erfolg markierte den Auftakt zu einer aussergewöhnlichen internationalen Karriere. Für die Schweiz war es ein Moment des sportlichen Stolzes und der Zuversicht. Ein junger Athlet begann, die Tenniswelt nachhaltig zu prägen.



## **Grounding der Swissair am 2. Oktober 2001**

Am 2. Oktober 2001 stellte die Swissair ihren Flugbetrieb ein. Das sogenannte Grounding bewegte die Schweiz wirtschaftlich wie emotional und markierte das Ende einer traditionsreichen Ära in der Luftfahrt. Die Ereignisse bildeten den Ausgangspunkt für einen strukturellen Neuanfang in der Schweizer Luftfahrt.

## **Planung der Expo.02**

Im Jahr 2001 wurden zentrale Entscheidungen für die kommende Landesausstellung getroffen. Die geplante Schweizer Landesausstellung «Expo 2001» wurde aufgrund von Finanzierungsproblemen, Planungsunsicherheiten und Organisationsschwierigkeiten um ein Jahr verschoben. Sie fand folglich erst im 2002 statt.

## **Terroranschläge vom 11. September 2001**

Am 11. September 2001 erschütterten koordinierte Terroranschläge die Vereinigten Staaten von Amerika und bewegten Menschen weltweit. Die Angriffe führten zu tiefgreifenden politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Veränderungen, deren Auswirkungen bis heute spürbar sind. Internationale Sicherheitsstrategien wurden neu ausgerichtet und globale Kooperationen intensiviert. Dieses Ereignis markierte einen historischen Wendepunkt, der das Bewusstsein für Vernetzung, Verantwortung und Stabilität nachhaltig prägte. ♦

# KUNDEN DER ERSTEN STUNDE

25 Jahre Unternehmensgeschichte entstehen nicht allein durch Ideen, Innovationen und Meilensteine, sie werden vor allem durch Menschen und Organisationen geprägt, die den Weg von Anfang an mitgehen. Fünf Kundinnen und Kunden begleiten uns seit der Gründung und haben diese Entwicklung über Jahrzehnte hinweg miterlebt. Mit ihren Erfahrungen, Erinnerungen und Glückwünschen blicken wir auf eine Partnerschaft zurück, die von Vertrauen, Beständigkeit und gemeinsamem Wachstum getragen wird. Vielen herzlichen Dank für den wertvollen Austausch, die langjährige Verbundenheit und die bewegenden Worte anlässlich unseres Jubiläums.



«Ich gratuliere Optimo zum Firmenjubiläum, verbunden mit bestem Dank für die langjährige Partnerschaft. Für die Zukunft alles Gute!»

René Guthauser, Manager Quality/EOHS/FM,  
Systems Division, Burckhardt Compression AG

## Was verbindet Sie mit der Optimo?

Burckhardt Compression AG (BCAG) und Optimo verbindet eine gemeinsame Vergangenheit; beide sind ehemalige Sulzer Firmen. Diese Verbindung ist die Basis für die gemeinsame Zusammenarbeit seit vielen Jahren, speziell bei Dienstleistungen wie Logistik, Transporte, Verpackungen, Wartung, Daten & Print.

## Was ist an der partnerschaftlichen Zusammenarbeit besonders wichtig?

Die Nähe zum Kunde und persönliche Kontakte (wir sind auf dem selben Areal), Dienstleistungsgedanke, Speed und Agilität, Offenheit für Veränderung, kontinuierliche Verbesserung, sowie das Verständnis der Märkte welche auch zyklisch sein können.

## Was hat sich gemeinsam entwickelt?

Einige IT-Systeme sind gut verknüpft, zum Beispiel um Dokumente automatisiert von BCAG in den Druckerzyklus von Optimo zu überführen. Es gibt auch Anbindungen zu SAP, welche den Verpackungsprozess vereinfachen.

## Was hat sich verändert?

Die Aspekte Arbeitssicherheit und Umweltmanagement haben an Wichtigkeit gewonnen. Die Vorgaben müssen gemeinsam umgesetzt werden, da wir

auf dem selben Areal tätig sind und uns die Werkstätten teilen. Auch das Umfeld um das Areal Oberwinterthur hat sich in den letzten 20 Jahren stark verändert.

## Gibt es eine spannende oder lustige Anekdote, an die man sich gern erinnert?

Die robusten Holzverpackungen von Optimo, welche unsere Kompressoren in alle Weltregionen begleiten waren lange nicht nur für ihren ursprünglichen Zweck beliebt. Es gab angeblich Länder (und vielleicht auch heute noch), wo die grossen Kisten zu schönen Wohnkabinen umfunktioniert wurden und somit zum neuen Heim ganzer Familien wurden...

## In welchen Bereichen besteht eine Zusammenarbeit?

Abgesehen von den in Punkt 1 genannten Aspekten haben wir seit einigen Jahren ein Vermieter – Mieter Verhältnis aufgebaut. Hier ist Optimo nicht Lieferant, sondern Kunde, also genau umgekehrt (☺).



Langfristige Beziehungen sind nur dann wertvoll, wenn diese gepflegt werden. Dazu muss nicht zwingend immer eine fehlerfreie Dienstleistung im Fokus stehen. Sondern vielmehr der gemeinsame Austausch, der Umgang mit möglichen Unstimmigkeiten und die gelebte Wertschätzung. Zudem sind 25 Jahre Optimo mehr als ein Grund um zu feiern. Gratulation an alle, die hier mitwirken.

Daniel Suter, CFO, HFS Aqua AG

#### **Was verbindet Sie mit der Optimo?**

Das erste Mal in der Firma kam ich mit Optimo bezüglich der Postdienstleistung der Versandlogistik in Kontakt. Danach folgten diverse Schnittstellen bezüglich Montagearbeiten seitens Optimo. Immer mehr wurde klar, dass die Zusammenarbeit bereits zu Sulzer Zeiten bestand. Optimo ist wie auch HFS aus der Sulzer heraus entstanden. So haben wir bereits eine historische Verbindung. Heute ist es so, dass wir eine sehr persönliche Beziehung pflegen. Da ich Dominik Uhlmann von privater Seite her kennengelernt habe, ergaben sich dann via Datimo neue Formen der Zusammenarbeit. Somit verbindet die HFS eine langjährige und eine sehr aktuelle Beziehung mit der Optimo.

#### **Was ist an der partnerschaftlichen Zusammenarbeit besonders wichtig?**

Partnerschaftlich heisst für uns geben und nehmen. Und zwar in einem ausgewogenen Verhältnis. Zudem sind mir persönlich vor allem die direkten und schnellen Kontakte zur Optimo/Datimo wichtig. Schnelligkeit ist für uns als KMU enorm wichtig.

#### **Was hat sich gemeinsam entwickelt?**

Die intensivste Entwicklung hat sicherlich die komplette neue IT-Umwelt hinter sich. Weg von einem komplexen Konzern hin zu einem modern aufgestellten Schweizer KMU.

#### **Was hat sich verändert?**

Auf beiden Seiten der Partnerschaft sind einige neue Ansprechpersonen hinzugekommen. Das hat sicher die Zusammenarbeit verändert, aber dafür auch die Nähe gefördert.

#### **Gibt es eine spannende oder lustige Anekdote, an die man sich gern erinnert?**

Eines Tages hat mich Optimo angerufen und gefragt, was in einer grossen Kiste von uns drin ist, welche bei ihnen seit längerem im Lager steht. Ich fragte zurück, was denn genau auf der Kiste steht, Namen, Lieferanten, etc..? Wir mussten dann erkennen, dass wir den Inhalt gar nicht mehr brauchen können. Wir konnten uns gar nicht mehr daran erinnern, überhaupt noch etwas bei Optimo eingelagert zu haben. Wahrscheinlich wurde dafür mittlerweile eine Entsorgung veranlasst.

#### **In welchen Bereichen besteht eine Zusammenarbeit?**

Wir zählen aktuell den Postversand von Printimo Versandlogistik zu den Dienstleistungen. Zudem werden wir bezüglich der kompletten IT von Datimo betreut. Der Teil IT kam mit dem Auskauf aus dem Konzern neu hinzu.

«Ich möchte mich herzlich für die langjährige, engagierte und stets angenehme Zusammenarbeit bedanken. Es ist nicht selbstverständlich, über so viele Jahre hinweg auf ein so motiviertes und professionelles Team zählen zu können. Für die Zukunft wünsche ich weiterhin viel Erfolg, spannende Projekte und vor allem, dass die positive Zusammenarbeit so bestehen bleibt.»

Dimitri Kontos, CFO, Everllence Switzerland Ltd.

#### **Was verbindet Sie mit der Optimo?**

Mit der Optimo verbinde ich viele Jahre guter und verlässlicher Zusammenarbeit. Über die Jahre ist mit der Optimo eine Beziehung entstanden, die von Vertrauen und gegenseitigem Respekt geprägt ist.

#### **Was hat sich gemeinsam entwickelt?**

Über die Jahre hat sich vor allem ein starkes gegenseitiges Vertrauen entwickelt. Aus einer anfänglichen Geschäftsbeziehung ist eine echte Partnerschaft entstanden, in der man sich aufeinander verlassen kann und gemeinsam Lösungen findet. Besonders schön ist zu sehen, wie sich auch die Zusammenarbeit stetig weiterentwickelt und professionalisiert hat, immer mit Fokus «pragmatisch und flexibel».

#### **Was hat sich verändert?**

Leider hat das Volumen unserer Geschäftsbeziehung über die Jahre abgenommen. Dafür ist im

## Everllence

Gegenzug aus einer rein geschäftlichen eine enge persönliche Bindung entstanden, was aus meiner Sicht viel wichtiger ist.

#### **Gibt es eine spannende oder lustige Anekdote, an die man sich gern erinnert?**

Das weniger, jedoch möchte ich an der Stelle sagen, dass Optimo stets in herausfordernden Situationen für uns flexible und pragmatische Lösungen präsentieren konnte.

#### **In welchen Bereichen besteht eine Zusammenarbeit?**

Die Zusammenarbeit hat sich leider im Laufe der Zeit verkleinert (v.a. wegen dem Wegfall der Logistik). Wir suchen aber im steten Austausch nach wie vor nach Möglichkeiten, um allenfalls unsere Geschäftsbeziehungen wieder vergrössern zu können.



«Ich würde gerne den treuen und langjährigen Mitarbeitenden von Optimo, welche uns immer sehr gut und mit vollem Einsatz unterstützen, ein grosses Dankeschön aussprechen.»

Thomas Pfändler, Gruppenleiter Instandhaltung Nuklear, KKL

#### **Was verbindet Sie mit der Optimo?**

Wir dürfen auf eine sehr lange und wertvolle Zusammenarbeit zurückblicken. Das begann schon lange vor meiner Zeit und ich habe dies so fortgeführt weil ich auch sehr zufrieden war.

#### **Was ist an der partnerschaftlichen Zusammenarbeit besonders wichtig?**

Sicherlich Zuverlässigkeit, Offenheit und Respekt. All das schätzen wir sehr im Umgang mit den Mitarbeitenden der Optimo. Man begegnet sich auf Augenhöhe und hat ein tolles Team zur Verfügung.

# STADLER

«Wir gratulieren der Optimo herzlich zum 25-jährigen Jubiläum und danken dem Team für die langjährige, unkomplizierte und lösungsorientierte Zusammenarbeit sowie die hohe Flexibilität im gemeinsamen Tagesgeschäft.»

Martin Strähl, CEO, Stadler Winterthur AG

## Was verbindet Sie mit der Optimo?

Uns verbindet eine über viele Jahre gewachsene, vertrauensvolle und sehr geschätzte Geschäftsbeziehung, die sich durch persönliche Kontakte, Verlässlichkeit und eine breite Zusammenarbeit über mehrere Geschäftsbereiche der Optimo hinweg auszeichnet.

## Was ist an der partnerschaftlichen Zusammenarbeit besonders wichtig?

Entscheidend sind für uns der direkte und persönliche Austausch, ein hohes Mass an Flexibilität und Kundenorientierung sowie die gemeinsame Bereitschaft, auch in anspruchsvollen Situationen pragmatische, faire und wirtschaftlich tragfähige Lösungen zu erarbeiten.

## Was hat sich gemeinsam entwickelt?

Im Laufe der Zusammenarbeit wurden Prozesse, Abläufe und Leistungsmodelle kontinuierlich weiterentwickelt, insbesondere im Bereich der Logistik, wo gemeinsam eine spürbare Professionalisierung erreicht und neue Vertrags- und Leistungspakete etabliert wurden.

## Was hat sich in der Zeit gemeinsam mit dem Kernkraftwerk Leibstadt und Optimo entwickelt?

Eine sehr gute Zusammenarbeit über die ganzen Jahre. Ein wertvoller Wissenstransfer auf beiden Seiten. Freundschaften die auch in den privaten Bereich reichen.

## Was hat sich verändert?

Wir sind alle älter geworden...haha...Nein, die Anforderungen sind natürlich wie überall gewachsen. In einem Kernkraftwerk natürlich noch ein bisschen extremer. Das spüren wir auf alle Fälle bei unserer täglichen Arbeit. Da ist es umso wichtiger, einen verlässlichen Partner an der Seite zu wissen.

## Was hat sich verändert?

Durch organisatorische Anpassungen und Insourcing-Aktivitäten wurde der Umfang einzelner Leistungen den veränderten Bedürfnissen angepasst, gleichzeitig hat sich die Zusammenarbeit insgesamt weiter professionalisiert und zielgerichtet stabilisiert.

## Gibt es eine spannende oder lustige Anekdote, an die man sich gern erinnert?

Besonders prägend in der gemeinsamen Geschichte war die Planung und Umsetzung des Lagerumzugs von Oerlikon nach Winterthur in den Jahren 2021/2022, die eine enge Abstimmung, hohe Verbindlichkeit und eine professionelle Zusammenarbeit über einen längeren Zeitraum erforderte.

## In welchen Bereichen besteht eine Zusammenarbeit?

Die Zusammenarbeit umfasst heute ein breites Spektrum von Logistik- und Transportleistungen über Verpackung, Entsorgung und technische Instandhaltung bis hin zur Nutzung von Immobilien sowie gemeinsamen Infrastruktur- und Standortprojekten.

## In welchen Bereichen besteht eine Zusammenarbeit?

Optimo unterstützt uns in der Instandhaltung an den grossen SULZER Keilplattenschieber, DONK Sicherheitsventilen, Pumpen etc., wie auch zu Beginn der Revision beim Reaktordeckel öffnen mit GE. Am Ende der Revision wird dieser Deckel wieder geschlossen und auch dabei werden wir tatkräftig unterstützt. In den Jahreshauptrevisionen ist Optimo mit bis zu 70 Mitarbeitenden im KKL vertreten, in den Divisionsrevisionen mit kleineren Teams.

# MITARBEITENDE DER ERSTEN STUNDE



Wer heute auf unsere Erfolgsgeschichte blickt, begegnet auch den Menschen, die von Anfang an dabei waren und an uns geglaubt haben. Von unseren knapp 250 Mitarbeitenden feiern 11 dieses Jahr 25-jähriges Jubiläum. Sie haben die ersten Schritte miterlebt, unsere Meilensteine mitgestaltet und alle Veränderungen aktiv begleitet. Seit der Gründung der Optimo prägen sie mit ihrem Fachwissen, ihrem Engagement und ihrer Persönlichkeit die Entwicklung unseres Unternehmens.

## CLAUDIA MUSTO, DRUCKVORSTUFE BEI PRINTIMO

**Was hat sich über die Jahre verändert?** In meinem Beruf hat sich über die Jahre viel geändert. Die Digitalisierung hat sich stark entwickelt, Arbeitsschritte sind automatisierter geworden, Programme mit KI haben Einzug genommen. Der Kontakt mit den Kunden läuft mehr über digitale Daten oder Medien ab.

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?** Ich habe einen vielseitigen Beruf da wir ein kleines Team sind und kann auch meiner Kreativität freien Lauf lassen. (Anmerk.: Dank Claudia erhalten unsere Kunden übrigens jedes Mal ein top gestaltetes und sauber gedrucktes «Optimal».)

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** Für mich sind Werte wie Offenheit, Respekt und Kommunikation wichtig, sie tragen zu einem guten Arbeitsklima im Team bei.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Das Gründungsfest der Optimo. Ein grosser Kundenanlass mit allen Abteilungen und am Abend dann die passende Party im Festzelt.



## MARIKA CASTANO, ALLROUNDERIN BEI PRINTIMO VERSANDLOGISTIK

**Was hat sich über die Jahre verändert?**

Positiv verändert haben sich für mich vor allem das Arbeitsklima und der Standort. Mit mehr Platz und einem angenehmeren Umfeld ist vieles im Arbeitsalltag noch besser geworden.

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?** Ich schätze besonders das gute Mitarbeiterklima und die Abwechslung durch die verschiedenen Einsätze. Diese Vielfalt macht meine Arbeit bis heute spannend.

**Was macht für dich den Spirit des Unternehmens aus?** Der Spirit des Unternehmens zeigt sich für mich vor allem in der Zusammenarbeit. Gemeinsam Lösungen zu finden und sich gegenseitig zu unterstützen, macht Optimo aus.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** Das familiäre Miteinander ist für mich ein Wert, der sich über all die Jahre bewährt hat. Genau das macht das Unternehmen menschlich und besonders.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Da gäbe es unzählige Geschichten aus 25 Jahren. Meine liebste Geschichte stammt vom Optimo-Skitag, mit meinem damaligen Chef. Nach einem Besuch in der Bar machten wir uns mit dem Schlitten auf den Weg ins Tal. Irgendwann hatten wir uns komplett verfahren. Tatsächlich war es am Ende so, dass der Car uns an einem völlig anderen Ort abholen musste. Das war natürlich grosses Gesprächsthema und sorgte für einige lustige Momente.



**MARKUS RYSER, PROJEKTLEITER AUTOMATION BEI OPTIMO TECHNICS INSTANDHALTUNG**



**Was hat sich über die Jahre verändert?** Die Kurzfristigkeit bei Kunden und Lieferanten hat stark zugenommen. Auch die Sicherheitsanforderungen sind teilweise markant angestiegen.

**Was gefällt dir so gut, dass du schon so lange dabei bist?** Die abwechslungsreichen und herausfordernden Arbeiten sowie der persönliche Kundenkontakt. Das selbstständige Arbeiten mit relativ grossen Freiheiten liebe ich.

**Was macht für dich den Spirit des Unternehmens aus?** Den guten Zusammenhalt im eigenen Bereich, aber auch innerhalb der Gruppe mit den verschiedenen Bereichen.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** Ehrlichkeit und das direkte Ansprechen von Problemen oder Missständen.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Was viele nicht wissen ist, dass mein Bruder in einem Unternehmen in der Nachbarschaft arbeitet, mit dem wir zusammenarbeiten. Das hat in der Vergangenheit die Zusammenarbeit spannend gemacht und zu lustigen Geschichten geführt, da ich gewisse Themen direkt ansprechen und aus der Welt schaffen konnte.

**THEO SAGER, EINSATZLEITER MONTAGE BEI OPTIMO JOBCORNER**



**Was hat sich über die Jahre verändert?** Die Art der Zusammenarbeit sich verändert. Innerhalb der Jobcorner Mannschaft, aber auch zu den Kunden.

**Was gefällt dir so gut, dass du schon so lange dabei bist?**

Das Arbeitsumfeld ist passend und immer spannend. Auch die Teams und die Vorgesetzten haben mir die ganzen Jahre überwiegend sehr zugesagt.

**Was macht für dich den Spirit des Unternehmens aus?**

Hier zu arbeiten ist vom Zusammenhalt her wie in einer Familie. Das vor allem auch dank langjährigen Freunden und Mitarbeitern.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?**

Im Grossen und Ganzen sind die Werte konstant gleich geblieben.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Wir hatten ein eindrückliches Erlebnis bei einem Projekt in Taiwan. Wir waren gut im Timing und alles lief rund. Dann wollte der Baustellenleiter einen Gruppenleiter von Optimo, aus persönlichen Gründen, nicht für die nächste Etappe anfordern. Das gesamte Team wollte eine solche Entscheidung nicht hinnehmen, denn alle hatten gemeinsam einen top Job gemacht. Der Kunde wurde über den Sachverhalt informiert und auch darüber, dass wir alle unter solchen Umständen nicht mehr zu Verfügung stehen. Daraufhin wurde der Baustellenleiter von diesem Projekt abgezogen und Optimo hat das Projekt nach Plan abschliessen können. Toller Zusammenhalt, an den ich sehr gerne zurückdenke.

**SILVIA WEILENMANN, ADMINISTRATION BEI OPTIMO TECHNICS INSTANDHALTUNG**



**Was hat sich über die Jahre verändert?** In den letzten Jahren haben sich viele Arbeitsprozesse durch Digitalisierung und neue technische Möglichkeiten weiterentwickelt.

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?** Der kurze Arbeitsweg und die Möglichkeit, Beruf und Familie gut zu vereinbaren, waren für mich immer wertvoll.

**Was macht für dich den Spirit des Unternehmens aus?** Für mich zeigt sich der Spirit eines Unternehmens in der täglichen Zusammenarbeit und im gemeinsamen Finden von Lösungen.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** Zuverlässigkeit, Engagement und gegenseitige Unterstützung sind Werte, die über viele Jahre hinweg wichtig bleiben.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Über die Jahre gab es viele kleine und besondere Momente im Arbeitsalltag, die in Erinnerung bleiben.

**ESTHER FRIEDEN, VERKAUF  
ARBEITSSCHUTZ DUWERAG**

**Was hat sich über die Jahre verändert?** *Schwer zu sagen. Mehr Eigenverantwortung/Eigeninitiative musste man übernehmen, denke ich. Die Mitarbeiterrolle, vom reinen Ausführer zum Mitgestalter hat sich sicher sehr zum Guten geändert.*

**Was gefällt dir so gut, dass du schon so lange dabei bist?** *Gutes Arbeitsklima. Ein Familienunternehmen, wo man keine Nummer ist. Man wird respektiert und geschätzt. Mir gefällt der Kontakt zu den Kunden und die Abwechslung. Natürlich auch die Lage in Winterthur, wo ich zu Hause bin.*

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?**

*Für mich ist das Wichtigste in einem Unternehmen, dass ich mich wohlfühle und gerne arbeiten gehe.*

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?**

*Ehrlichkeit, Vertrauen und Respekt.*

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** *Spannend waren eigentlich die ganzen 25 Jahre. Umstrukturierungen, Neue Arbeitsorte, Stellenwechsel – Es lief immer etwas. Die Jubiläumsfeste alle 5 Jahre waren immer sehr toll, gute Ideen und grossartige Programme. Vielen Dank dafür. Bei den jährlichen Weihnachtsessen gabs immer etwas zum Lachen und zum Geniessen.*

**HANS MÜLLER, MONTEUR/  
ALLROUNDER BEI OPTIMO  
JOBCORNER**

**Was hat sich über die Jahre verändert?** *Für mich schwierig zu beurteilen, ich habe meistens eigene Jobs und die gleichen Kunden.*

**Was gefällt dir so gut, dass du schon so lange dabei bist?** *Ich bin von Anfang an temporär angestellt und schätze das sehr, dass ich meine Ferien und meine freie Zeit sehr individuell für mich passend planen und umsetzen konnte. Auch war ich immer zufrieden mit der Unterstützung und der Arbeit der verschiedenen Geschäftsführer über die Jahre.*

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?** *Ich schätze den sozialen Gedanken sehr, dass man sich innerhalb der Gruppe unterstützt wenn es bei Abteilungen mal nicht so gut gelaufen ist. Schön, dass man das gemeinsam mitträgt.*

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** *Eigentlich die gleichen wie in der Frage vorher. Der soziale Gedanke und das füreinander da zu sein.*

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** *Wir waren für ca. 3-4 Monate auf einer Baustelle in einem Kernkraftwerk in Taiwan. Alle Arbeiter inkl. den Tauchern haben dort in einem Hotel in der Nähe gewohnt. Wir waren komplett ausserhalb der Touristensaison dort. Das Hotelpersonal hat sich fantastisch um uns gekümmert und war sehr aufmerksam. Sie haben sich mehrfach bei uns bedankt und gesagt, wenn wir jetzt nicht hier wären hätten sie keine Arbeit und damit keinen Lohn.*

**FRANCESCO TRIGO,  
LOGISTIKER BEI OPTIMO LOGISTICS**

**Was hat sich über die Jahre verändert?** *Es ist alles anders und schnelllebiger.*

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?** *Lange Zeit war Optimo wie eine grosse Familie. Wir haben auch nebst der Arbeit gemeinsam Dinge (Ausgang / Töffausflüge / Freitagabend zusammen grilliert) unternommen.*

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?** *Es ist sehr familiär.*

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** *Loyalität und Flexibilität*

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** *Das war ein Kundenumzug von Berlin nach Zürich mit Übernachtung in einem sehr speziellen Viertel von Berlin.*

**MATTHIAS STUTZ,  
GESCHÄFTSFÜHRER  
OPTIMO TECHNICS UND  
MITGLIED DER GL**



**Was hat sich über die Jahre verändert?**

Äusserlichkeiten und Strukturen wurden ab und zu etwas angepasst, aber noch immer arbeiten bei Optimo Menschen mit Herz und Verstand welche die Kunden mit massgeschneiderten Dienstleistungen bedienen wollen. Zwischenzeitlich ist in der Kommunikation des «Sie» fast ganz verschwunden und eine Krawatte sieht man auch nicht mehr. In der Werkstatt werden keine Zigaretten mehr geraucht und die Tabakpfeife im Büro des einen Gründers «dampft» ebenfalls nicht mehr.

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?**

Ich konnte vom ersten Tag an Teil des Führungsteams sein und die Unternehmung mitgestalten.

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?**

Die Optimo ist ein inhabergeführter Familienbetrieb, da weiss man, woran man ist.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?**

Eigenständigkeit, Weitsicht, Vertrauen, Toleranz, Respekt und Bescheidenheit

**Was war dein Highlight in all den Jahren?**

Gleich nach der Optimo-Gründung habe ich meine Frau im Geschäft kennengelernt. Sie hat sich dann entschieden einen neuen Job zu suchen. Wir sind noch immer verheiratet und haben vier (fast) erwachsene Kinder.

**SACHA VAVASSORI,  
CONSULTING UND  
KUNDENBETREUUNG BEI  
DATIMO**



**Was hat sich über die Jahre verändert?**

Das Business ist schnelllebiger, hektischer und anspruchsvoller geworden. Heute muss alles «gestern» erledigt sein und darf nichts kosten. In der Optimo hat man lange eher auf vorsichtige Stabilität gesetzt. Der GL-Wechsel vor ein paar Jahren hat dies verändert und man ist offener mit Veränderungen und Entscheidungen.

**Was gefällt dir hier, dass du schon so lange dabei bist?**

Die tägliche Arbeit, mit Kollegen und Kunden, die Freiheiten meinen Tag selbst zu planen und zu gestalten sowie das «Gesamtpaket» Optimo/Datimo überzeugt mich immer noch.

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?**

Wenn ich von der Optimo spreche und gefragt werde, wieso ich dort arbeite, ist meine Antwort immer dieselbe gewesen bzw. ist es immer noch: Das «Gesamtpaket» Optimo/Datimo stimmt für mich. Die Kombination meiner Tätigkeit in der Datimo, der Team-Spirit, die Anlässe und Aktionen, die für die Mitarbeitenden angeboten werden, bis hin zur persönlichen und sozialen Atmosphäre untereinander.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?**

Eine gewisse Kontinuität im Alltag, keine vorschnellen Reaktionen und Entscheidungen und eine gute bis sehr gute Kundenpflege und Bindung. Langfristige Kundenbeziehungen zahlen sich in der Regel mehr aus als kurzfristiger Erfolg/Gewinn mit einem Geschäft.

**Was war dein Highlight in all den Jahren?**

Da gibt es nach 25 Jahren eine Menge davon.

**ROMAN STECK, LOGISTIKER BEI OPTIMO TECHNICS  
IM STANGENLAGER**



**Was hat sich über die Jahre verändert?** Die Komplexität der Prozesse und Kundenanforderungen ist gestiegen.

**Was gefällt dir so gut, dass du schon so lange dabei bist?** Die Arbeit ist vielfältig und abwechslungsreich.

**Was macht für Dich den Spirit des Unternehmens aus?** Das Vertrauen in die Mitarbeiter. Die flache Hierarchie sorgt ausserdem für ein familiäres Umfeld.

**Welche Werte haben sich über all die Jahre bewährt?** Pünktlichkeit und Eigeninitiative

**Was war dein Highlight in all den Jahren?** Die sind alle persönlicher Natur...



Seit 25 Jahren wächst unsere Geschichte Schritt für Schritt weiter. Zahlen begleiten uns aber nicht nur bei Jubiläen, sondern auch im Alltag. Deshalb haben wir uns gefragt: Was kostet eigentlich 25 CHF in unseren verschiedenen Bereichen?



**Datimo.** We keep IT personal.

- 10 Min. IT-Techniker
- 38 Tage Microsoft Business Premium Lizenz
- 350 GB Immutable Backup Speicher für einen Monat
- Ein Mitarbeiter im Bereich «User Awareness» für drei Monate ausbilden
- 5 Rechner mit Sophos Endpoint für ein Monat sichern



**Duwerag.** Mietwerkzeuge und Arbeitsschutz.

- 1.1 Tagesmiete TIG-Schutzgas-Schweissanlage
- 1 Tagesmiete Diamantbohrmaschine
- 3 Tagesmieten Druckluft-Kompressor
- 1 UVEX Schutzhelm weiss mit Drehverschluss
- 1 Sack Atemschutzmaske FFP 2 à 25 Stk.
- Elektrogeräteprüfung
- 4x Latzhosen reinigen
- 5 Stk. Schnittschutzhandschuhe
- 5x Firmenlogo aufnähen



**Optimo Jobcorner.** Verleih technischer Fachkräfte.

20 Min., 33 Sekunden wertvoller Monteurenzeit



**Optimo Logistics.** Die Kraft der Bewegung.

#### Nationale Transporte

- Sattelschlepper 40 t à 8 Min.
- 3.5 t Stapler à 15 Min.

#### Internationale Transporte

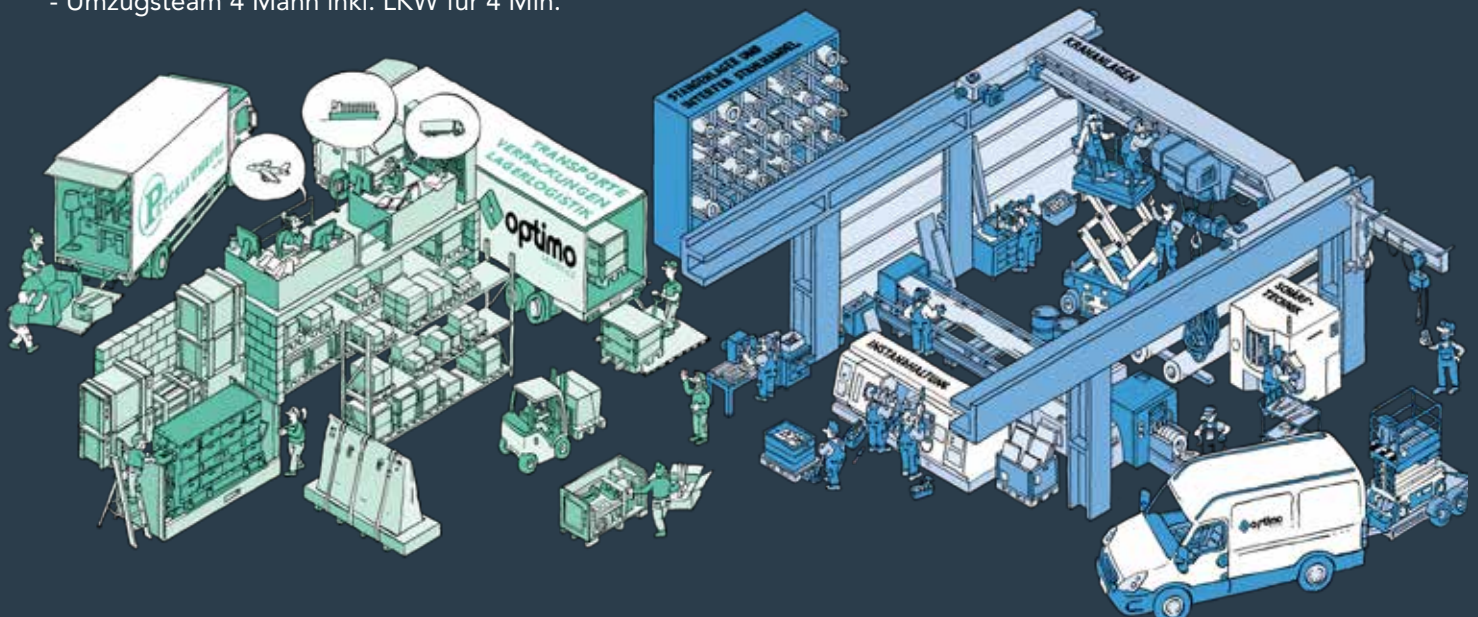
- Niederwasserzuschlag für den Rhein im Sommer
- Kleiner Gefahrgut-Check für Batterien am Flughafen
- Die Ankunftsgebühren für eine 250 kg Sendung via den Flughafen Zürich

#### Verpackungen

- 1 kleine Einwegpalette mit Bodenbalken
- 1 halbe Sperrholzkiste (klein)
- 2 Meter Plastikfolie, 3 kleine Kartonschachteln

#### Peterli Umzüge

- Umzugsteam 4 Mann inkl. LKW für 4 Min.



**Optimo Technics.** Lösungen nach Mass.

#### Instandhaltung

- 21 Stk. NFC Tags
- 11 Min. Service an einer Krananlage
- 37 Min. Miete Hubarbeitsbühne
- 9 Min. Messtechniker Kalibrierstelle
- 0.6 Stk. Universal-Fettspray für Kranservice

#### Stangenlager

- 19 Tage Lagerplatz/Kassette

#### Schärftechnik

- Nachschärfen eines Vollhartmetall-Bohrers (bis Ø 22 mm)
- Nachschärfen eines Schaftfräasers bis Ø 12 mm
- Laserbeschriftung von 5 kleinen Werkzeugen (z. B. Bohrer/Fräser)

**Printimo.** Beeindruckend vielseitig.

#### Druckerei

- 12 Min. Gestaltung
- 20 Visitenkarten
- 150 Briefe kuvertieren
- 1 Planplot im Format A0, 25 farbige A4-Scans
- 40 doppelseitig bedruckte A5-Flyer

#### Versandlogistik

- 1 Express-Zustellung mit unserer Citylogistik
- 2 Abhol-Stopp innerhalb einer bestehenden Tour
- 1 internationale Express-Dokumentensendung
- 8 internationale Briefpost-Sendungen
- 30 Min. postalischer Personalverleih
- 10 Min. professionelle Fotografenzeit
- 0.35 Business-Portrait Bilder
- 10 Schachteln kommissionieren mit 5 Produkten/Schachtel



# RÜCKBLICK UND AUSBLICK

**Gemeinsam mit den beiden Geschäftsleitern und Mitinhabern der Optimo Group, Adrian Kienast und Dominik Uhlmann, werfen wir einen Blick auf 25 Jahre Unternehmensgeschichte und wagen gleichzeitig einen Ausblick in eine spannende Zukunft. Zwischen persönlichen Erinnerungen, Veränderungen im Markt und mutigen Visionen wird deutlich, wie sehr sich die Arbeitswelt gewandelt hat und welche Werte dabei bis heute Bestand haben.**

**Bevor wir über eure Zeit bei Optimo sprechen, was habt ihr im Gründungsjahr 2001 gemacht?**

*Adi: Ich war damals im vorletzten Studienjahr und gerade auf einer Reise durch die USA unterwegs. Als die Ereignisse rund um 9/11 passiert sind, war ich in Las Vegas. Das war natürlich eine sehr prägende Zeit und eine Erinnerung, die bis heute geblieben ist.*

*Dominik: Ich war 13 Jahre alt und besuchte das Gymnasium Rychenberg, habe in Dinhard gewohnt und meine Freizeit hauptsächlich auf dem Fussballplatz beim FC Seuzach verbracht.*

**Schauen wir auf die vergangenen 25 Jahre zurück. Wie hat sich der Markt in dieser Zeit verändert?**

*Dominik: Der Markt ist transparenter und gleichzeitig anspruchsvoller geworden. Durch Vergleichsportale und digitale Plattformen stehen Preise und Verfügbarkeiten permanent im Fokus. Dadurch rückt der persönliche Austausch teilweise in den Hintergrund. Früher standen Beziehungen stärker im Zentrum, heute entscheiden oft Kennzahlen und Einkaufspreise. Zudem werden die Entscheidungen auch oftmals nicht mehr von unseren täglichen Ansprechpartnern gefällt. Gleichzeitig verändert sich der klassische Industriesektor immer mehr in Richtung Dienstleistungs- und Servicegesellschaft.*

*Adi: Viele Unternehmen haben ihre Produktion oder ganze Abteilungen ins Ausland verlagert. Dadurch ist die einheimische Industrie leider kleiner geworden. Gleichzeitig hat die Digitalisierung sämtliche Branchen und Prozesse verändert. Vieles läuft schneller, effizienter und automatisierter. Was wir aber auch beobachten ist, dass persönliche Kontakte und langfristige Kundenbeziehungen heute weniger Gewicht haben als früher. Früher kannte man sich persönlich und hatte eine Verbindung. Heute läuft vieles digital und deutlich kurzfristiger.*

**Wagen wir einen Blick in die Glaskugel: Wie würdet ihr den Satz vollenden – „In fünf Jahren werden wir ...“**

*Adi: ... weiterhin erfolgreich unterwegs sein und unsere regionale Präsenz noch stärker ausbauen. Wir möchten*

*auch künftig neue Kunden gewinnen und unser breites Angebot weiterentwickeln. Unser Ziel bleibt es, unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten. Jederzeit flexibel, persönlich und lösungsorientiert. Gerade in einem dynamischen Markt wird es wichtig sein, schnell reagieren zu können und gleichzeitig gute Qualität zu liefern.*

*Dominik: ... unser 30-jähriges Jubiläum feiern und zwar mit einem grossen Fest. Bis dahin möchten wir noch besser auf Kundenbedürfnisse eingehen und uns entsprechend anpassen. Trotz der vorhin erwähnten Entwicklung richtig digitaler Kommunikation wollen wir noch näher am Kunden sein und den persönlichen Austausch fördern.*

**Wie sieht Optimo in 25 Jahren aus?**

*Dominik: Vielleicht haben wir ein neues Logo, ein paar neue Mitarbeitende und auch Kunden, aber unser Fundament und unsere Werte werden dieselben sein.*

*Adi: Möglicherweise wird der Fokus künftig weniger stark auf der klassischen Industrie liegen. Trotzdem bleibt Winterthur unsere Basis. Hier liegen unsere Wurzeln und hier sind wir verbunden. Diese regionale Verankerung wird auch in Zukunft ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur bleiben.*

**Welche Geschäftsbereiche werden künftig im Fokus stehen?**

*Adi: Logistik wird es immer brauchen, da bin ich mir sicher, dass sich daran kaum etwas ändern wird. Auch der Bereich Personalverleih und ergänzende Dienstleistungen werden weiter an Bedeutung gewinnen. Trotz aller technologischen Entwicklungen bleibt fundiertes Handwerk entscheidend. Gerade die Kombination aus moderner Technologie und praktischem Know-how wird in Zukunft enorm wertvoll sein.*





Adrian Kienast & Dominik Uhlmann

*Dominik: Entgegen dem Trend der letzten Jahre kann ich mir vorstellen, dass es zu einer Rückverlagerung von industriellen Arbeitsplätzen und Produktion kommen wird. Handwerklich ausgebildete Fachkräfte könnten dadurch nochmals deutlich wichtiger werden. Qualität, Erfahrung und praktische Fähigkeiten werden auch in Zukunft stark gefragt sein.*

#### **Was sind die grössten Herausforderungen der kommenden Jahre?**

*Dominik: Gute Fachkräfte zu finden, Mitarbeitende langfristig zu fördern und weiterzuentwickeln, wird eine zentrale Aufgabe bleiben. Ebenso wichtig ist es, unsere Firmenkultur weiterzutragen und Sorge zu den Menschen zu tragen, die in den letzten 25 Jahren wesentlich zum Erfolg beigetragen haben. Ohne engagierte*

*Mitarbeitende funktioniert kein Unternehmen nachhaltig.*

*Adi: Künstliche Intelligenz wird definitiv ein grosses Thema werden. Die Herausforderung besteht darin, die richtige Balance zwischen technischer Unterstützung und kritischer Beurteilung der Ergebnisse zu finden.*

*Prozesse können vereinfacht werden, trotzdem braucht es weiterhin Menschen mit Erfahrung und gesundem Menschenverstand. Gleichzeitig wird es wichtig sein, den Spirit und den Zusammenhalt innerhalb der Firma zu bewahren. Wertschätzung, Teamgeist und Unternehmenskultur verändern sich heute schneller als früher.*

#### **Macht Optimo im Jahr 2051 vielleicht etwas völlig Neues?**

*Dominik: Ideen wären auf jeden Fall vorhanden. Vielleicht entwickelt sich der Markt, dass nebst den bisherigen auch noch weitere Dienstleistungen gefragt sind. Sicher ist aber: Die Beratung und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden werden weiter zunehmen. Persönliche Betreuung und Vertrauen bleiben entscheidende Faktoren.*

*Adi: Warum nicht? Vielleicht gibt es irgendwann Drohnentransporte oder andere innovative Dienstleistungen. Wenn wir gross träumen: vielleicht sogar ein eigenes Optimo-Weingut.*

#### **Und was macht ihr persönlich im Jahr 2051?**

*Adi: Dann bin ich hoffentlich pensioniert, verbringe viel Zeit beim Skifahren und freue mich auf das 50-Jahr-Jubiläum von Optimo. Vielleicht werde ich dort erneut interviewt und darf auf meine Karriere zurückblicken.*

*Dominik: Damit Adi in Pension gehen kann, muss ich wohl weiterarbeiten. Ich bin dann mitten im Berufsleben und sicherlich immer noch mit derselben Begeisterung dabei wie heute.*

#### **Wo findet das 50-Jahr-Jubiläumfest statt?**

*Adi: Also da würde ich sagen: Auf dem Optimo-Weingut.*

*Dominik: Oder irgendwo auf einer grossen Dachterrasse mit Blick über Winterthur.*

#### **Was wünscht ihr Optimo für die nächsten 25 Jahre?**

*Adi: Viel Energie, Dynamik und Durchhaltewillen. Vor allem wünsche ich mir positive und motivierte Mitarbeitende, die gemeinsam an einem Strick ziehen und die Firma mit Leidenschaft weiterentwickeln.*

*Dominik: Dass wir weiterhin ein guter und verlässlicher Arbeitgeber bleiben und von unseren Kunden als starker Partner wahrgenommen werden. Gleichzeitig möchten wir unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und der Region Winterthur weiterhin gerecht werden. ♦*

# ENTWICKLUNG UNSERES ERSCHEINUNGSBILDES

25 Jahre Unternehmensgeschichte bedeuten auch 25 Jahre visuelle Entwicklung. Vom Optimal und der Website im Jahr 2001 über den heutigen Auftritt bis hin zu einer spannenden KI-Vision für das Jahr 2051. Eine kleine Zeitreise zeigt, wie sich Design, Kommunikation und Erwartungen im Laufe der Jahrzehnte verändern bzw. verändern können mit Unterstützung von KI.



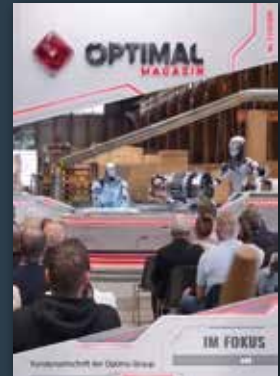
2001



2026



2051



Quelle: Archiv und KI generiert

# ENTWICKLUNG UNSERER GESCHICHTE

**Januar 2001**  
Die **Optimo Service AG** entsteht durch ein Management-Buy-out von Sulzer.

**August 2005**  
Optimo übernimmt die **Werkzeugschärferei** der Firma Winpro AG.

**April 2010**  
Kauf einer Industriehalle von 6'500 m<sup>2</sup> (Umschwung 14'000 m<sup>2</sup>) im Sulzer-Areal Oberwinterthur.

**Januar 2014**  
Übernahme der gesamten **Fabrikationslogistik** der Firma Rheinmetall Air Defence (RAD) in Zürich-Oerlikon.

**April 2017**  
Die Bereiche IT und Logistik treten unter dem Brand **Datimo** und **Optimo Logistics** auf. Startschuss für ein gruppenübergreifendes Rebranding als **Optimo Group**.



**September 2003**  
Die Firma **Duwerag AG**, Anbieter für Mietmaschinen, Werkzeuge und Arbeitsschutz, wird zugekauft.

**Mai 2008**  
Der Bereich **Instandhaltung** eröffnet einen zweiten Standort im Escher-Wyss-Areal in Zürich.

**Dezember 2012**  
Kauf einer Industriehalle von 2'800 m<sup>2</sup> (Umschwung 13'000 m<sup>2</sup>) im Sulzer-Areal Oberwinterthur.

**Januar 2015**  
**IT Solutions GmbH** übernimmt die Geschäftstätigkeiten der Firma gits.ch GmbH mit ihrem Standort in Brugg (AG).

**April 2015**  
**Peter Widmer** tritt von der operativen Führung in den Verwaltungsrat über.

# AUSFLUG FÜR UNSERE JUBILÄUMS-MITARBEITENDEN



25 Jahre Optimo Group und 11 Mitarbeitende, die seit dem ersten Tag mit dabei sind. Ein Vierteljahrhundert voller Einsatz, Teamgeist und gemeinsamer Geschichte.

Gemeinsam durften wir einen ganz besonderen Firmenausflug erleben, um das gebührend zu feiern. Herzlichen Dank für eure unglaubliche Treue.



Unser Ausflug führte uns zuerst zur Goba Mineralquelle und Manufaktur mit spannender Firmenführung, interessanten Einblicken hinter die Kulissen und einer feinen Degustation ihres grossen Sortiments. Danach genossen wir einen gemütlichen zMittag in Appenzell, bevor wir kreativ wurden: In einer Kunstschmiede durfte jede und jeder seine eigene Grill- / Fonduegabel schmieden. Ein rundum gelungener Tag mit vielen schönen Gesprächen, Erinnerungen und gemeinsamen Erlebnissen. ♦



## April 2018

Die Bereiche «Daten+Print», Versandlogistik und die übernommene Druckerei Dietrich + Wolf AG schliessen sich zur **Printimo AG** zusammen.

## Januar 2019

**Adrian Kienast** wird CEO. **Peter Uhlmann** tritt von der operativen Führung in den Verwaltungsrat über.

## Oktober 2023

Inbetriebnahme des **neuen Hochregallagers** an der Technologiestrasse 11.

## April 2025

Versandlogistik & Druckerei **Printimo** ist ab sofort unter einem Dach an der Frauenfelderstrasse vereint.

## Oktober 2017

Übernahme des **Verpackungsunternehmens** Thurpack GmbH aus Aadorf mit 20 Mitarbeitenden in die Optimo Logistics.

## Dezember 2018

Der Brand **Optimo Technics** wird eingeführt. Lancierung des neuen Marktauftritts der Optimo Group als Dach der ganzen Gruppe.

## Januar 2022

Übernahme des Stahlhandelunternehmens **Interfer AG**.

## Dezember 2024

Mit der Übernahme der Inhaberschaft durch die **2. Generation** ist die Nachfolgeregelung abgeschlossen.

## Juni 2026

**Optimo Service AG** feiert 25-jähriges Jubiläum. **Optimo Technics Stangenlager** feiert 50-jähriges Jubiläum.

# RÜCKBLICK AUF 25 SPANNENDE, TURBULENTE UND ERFOLGREICHE JAHRE

Natürlich lassen wir auch noch die beiden Hauptverantwortlichen für die vergangenen, erfolgreichen 25 Jahre der Optimo zu Wort kommen. Peter Widmer und Peter Uhlmann haben uns einen Besuch abgestattet und gemeinsam die letzten Jahre nochmals Revue passieren lassen.

**Welche bleibenden Begebenheiten erzählt ihr gerne im Hinblick auf die letzten Jahre?**

*Peter Widmer: Prägend war schon alleine die Zeit vor der Gründung. Damals war man sich sicher, dass man für immer bei der Sulzer bleiben wird und dann kam alles anders. Als Sulzer informierte, dass mehrere Bereiche veräussert werden sollen, hat uns das recht erschüttert. Da haben wir uns Gedanken gemacht, wie es weiter gehen kann.*

*Peter Uhlmann: Eine sehr aufreibende Zeit damals im 1999 als die Mitteilung rauskam. Wir haben die Initiative ergriffen und ein Konzept ausgearbeitet, wie wir die Bereiche übernehmen und weiterführen möchten. Das kam wahrscheinlich etwas überraschend und so wurde unser Konzept von externen Beratern unter dem Projektnamen «Optimo» untersucht. Wir fanden den Namen so passend, dass wir ihn übernommen haben. Das waren sehr zähe Verhandlungen damals. Aber wir haben es geschafft und konnten im 2001 die Optimo Service AG gründen. Dadurch konnten wir weiterhin alle Dienstleistungen anbieten und sicherstellen, dass der Betrieb reibungslos weiter läuft.*

*P.W.: Der Verbleib bei der Sulzer Vorsorgeeinrichtung hatte damals auch eine psychologische Bedeutung. Optimo Service war verständlicherweise für viele Mitarbeitende eine grosse Unbekannte, aber immerhin blieb der Name Sulzer dank der 2. Säule erhalten! Nach unserer Gründung gab es viel Lob für die Übernahme und unseren Mut. Natürlich auch skeptische und kritische Stimmen, aber die sind dann nach wenigen Jahren verstummt.*

**Wie war die Situation mit den Räumlichkeiten?**

*P.U.: Anfangs waren wir nur eingemietet auf dem Areal und haben keine Immobilien übernommen, das war viel zu teuer für uns. Nach einigen Jahren kam Sulzer auf uns zu und hat uns angeboten die Halle 1, 2 und 3 zu kaufen.*



Peter Uhlmann



Peter Widmer

*P.W.: Da waren wir stark unter Druck, ob wir das wagen sollen oder nicht. Zum Glück haben wir uns dafür entschieden. Als nächstes war dann das Gebäude vom Stangenlager dran. Auch da sind wir sehr froh, dass wir das damals gekauft haben. Aber dann sind die Zeiten härter geworden. Sulzer ist im Rahmen der neuen Strategie zu einem deutlich kleineren Kunden geworden, aber wirklich einschneidend für uns war die Verlagerung der CCI-Produktion ins Ausland und die Schliessung der Produktion von Sulzer Chemtech. Beide Grosskunden für uns, die bis anhin alle Dienstleistungen der Optimo Service beanspruchten.*

**Könnt ihr uns noch etwas zu den Bereichen allgemein erzählen?**

*P.U.: Im Jahr 2003 wurde die Firma Duwerag zugekauft, das war unsere erste Übernahme. Im 2008 hat unsere Instandhaltung einen zweiten Standort eröffnet in Zürich. Das alles trotz schwierigen Zeiten damals mit Kurzarbeit. Da sind wir immer noch stolz drauf, dass wir keine Leute entlassen mussten und es immer so geschafft haben. Von der Druckerei Kaderli hatten wir das Copycenter inkl. Textildruck übernommen. Das war eine gute Ergänzung zu unserem Überkleider Service für Werkstätten. Damals waren die Miss Sixty Jeans ein Renner und sehr gefragt. Wir sind tatsächlich nach Italien gefahren, um die Jeans einzukaufen und sie dann bei uns wieder zu verkaufen und auch passende T-Shirts wurden dort bedruckt.*



*P.W.: Wir haben ein Telefon von Sulzer erhalten, dass sie keine Anschlusslösung für den Limousinen Service hatten. Das haben wir dann ebenfalls übernommen und konnten so für Sulzer und Burckhardt fahren, später kam noch Rieter sowie weitere Kunden dazu. Den Service haben wir viele Jahre weitergeführt und schliesslich im Jahr 2018 verkauft. Wir hatten immer schon ein ausgeprägtes soziales Engagement und haben vielfach Personen angestellt, die sozial schwierig waren oder einen speziellen Hintergrund hatten. Das haben all unsere Mitarbeitenden immer sehr gut mitgetragen und auch wertgeschätzt.*

**Gab es Entscheidungen, Projekte oder Kunden über die ihr auch heute noch den Kopf schütteln könntet?**

*P.W.: Wir sind aufgeboten worden zu Preisverhandlungen für die Grobverteilung von Post Schweiz. Für diesen Bundesbetrieb mussten wir an einem Meeting unsere Kalkulation offenlegen. Gewisse Kosten, u.a. unsere höheren PK-Beiträge, wurden ganz einfach von der Liste gestrichen. Dies führte letztlich dazu, dass wir diese Grobverteilung nicht mehr weiter verfolgten.*

**Gibt es etwas, wofür ihr sehr dankbar seid?**

*P.U.: Wir sind auch sehr dankbar, dass es innerhalb der Familie Nachfolger gab, die unsere Werte mitgetragen haben und bereit waren unseren Weg weiterzugehen und die Optimo weiterzuführen. Das ist heutzutage keine Selbstverständlichkeit und hat uns sehr glücklich gemacht.*

**Herzlichen Dank für eure Zeit und dass ihr uns mitgenommen habt auf diese spannende Reise. ♦**

**DIE POST** 

**P.P.** 8401 Winterthur – Optimo Service AG

**Optimo Group**  
Optimo Service AG  
Franz-Burckhardt-Strasse 11  
CH-8404 Winterthur  
Tel. +41 52 262 70 70  
[www.optimo-group.ch](http://www.optimo-group.ch)



**optimal**  
MAGAZIN