No. 1 | 4/2019

optimal MAGAZIN

NEUE FÜHRUNGSCREW

WIR STELLEN UNS VOR

REBRANDING

GROUP UND DUWERAG

Kundenzeitschrift der Optimo Group

EDITORIAL

Neue Führungscrew
Wir stellen uns vor 3

Optimo Group
Neuer Marktauftritt 4

Duwerag
Im Wandel 5

Maintenance 2019
Fachmesse für Instandhaltung 6

Optimo Jobcorner
Monteurtagung 7

Kunden Insight
Rheinmetall Air Defence 8

Pfadi Winterthur
Unser Engagement 9

Berufslehre
Vielseitige Möglichkeiten 10

Mitarbeiterportrait
Über 8'000 Kilometer ans Bewerbungsgespräch 11

Titelfoto
v.l.n.r.
Andrea Gamper, Leiterin HR / Patrick Leemann, Leiter Finanzen / Werner Toth, Geschäftsführer Optimo Logistics / Adrian Kienast, CEO Optimo Group / Rolf Müller, Geschäftsführer Printimo / Markus Maurhofer, Geschäftsführer Datimo / Dominik Uhlmann, Geschäftsleitung Optimo Group / Matthias Stutz, Geschäftsführer Optimo Technics

Optimal ist das Kundenmagazin der Optimo Group.

Herausgeber Geschäftsleitung
Redaktion Evelyne Blum, Verantwortliche Marketing und Kommunikation
Adressänderungen evelyne.blum@optimo-group.ch
Layout & Konzept DACHCOM.CH AG, Winterthur
Druck & Produktion Printimo AG, Winterthur

Geschätzte Kundinnen und Kunden

Es freut uns sehr, Ihnen unsere Kundenzeitschrift Optimal im neuen Look zu präsentieren. Passend zum abgeschlossenen, gruppenübergreifenden Rebranding erscheint das Optimal erstmals im modernen, frischen Stil. Nach über zwei Jahren intensiver Arbeit präsentieren sich nun sämtliche sechs Geschäftsbereiche in einem eigenen Kleid. So konnte beispielsweise im Februar dieses Jahres die Optimo Technics erstmalig an der Maintenance 2019 mit dem neuen Messestand auftreten. Die Duwerag kombinierte die Lancierung ihres neuen Brands mit einem Anlass geladener Kunden und Mitarbeitenden unter dem Motto «Goodbye & Welcome», bei dem die Führungsübergabe von Markus Kern, unserem langjährigen Geschäftsführer, an seinen Nachfolger Martin Oertli erfolgte.

Im Zuge der Ablösung der Gründergeneration als oberste operative Führungsebene hat nun im 2019 das neue Führungsteam die Leitung übernommen. Wir freuen uns auf die kommenden Herausforderungen und blicken mit viel Zuversicht in die Zukunft.

Für Ihr stetes Vertrauen und Ihre Loyalität bedanken wir uns herzlich und freuen uns auf eine weiterhin partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Jetzt wünschen wir Ihnen eine spannende Lektüre!

Für die Geschäftsleitung,
Adrian Kienast

NEUE FÜHRUNGSCREW

Seit 18 Jahren ist die Optimo Group erfolgreich tätig und verzeichnet in den verschiedenen Geschäftsbereichen ein gesundes Wachstum. Das Unternehmen – nach wie vor in Familienbesitz – verändert sich nun auf der Führungsebene und schliesst den Generationenwechsel ab.

Dieser hat bereits vor über sechs Jahren mit dem Eintritt von Adrian Kienast in die Geschäftsleitung begonnen. Die beiden Gründungsmitglieder und Mitinhaber Peter Widmer und Peter Uhlmann haben sich vor vier Jahren, beziehungsweise per Ende 2018, in den Verwaltungsrat zurückgezogen.

Seit Anfang dieses Jahres führt Adrian Kienast mit dem neuen Team das Unternehmen.

CEO

Im Unternehmen seit:
November 2012

Adrian Kienast

Projekte
Marketing und Verkauf

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
August 2018

Dominik Uhlmann

Geschäftsführer
Optimo Technics

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
Januar 2001

Matthias Stutz

Geschäftsführer
Optimo Logistics

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
Juni 2012

Werner Toth

Geschäftsführer
Printimo

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
März 2017

Rolf Müller

Geschäftsführer
Datimo

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
Mai 2009

Markus Maurhofer

Leiter Finanzen

Mitglied der
Geschäftsleitung

Im Unternehmen seit:
Juli 2005

Patrick Leemann

Leiterin HR

Im Unternehmen seit:
Mai 2009

Andrea Gamper

Optimo Group. So vielseitig wie unsere Kunden.

NEUER MARKTAUFTRITT

Die Optimo Group zeigt sich seit Anfang dieses Jahres mit einem neuen Gesicht. Modern, wie die bereits neu gestalteten Geschäftsbereiche, tritt sie in übersichtlichem, schlichtem Design auf, das ihr entspricht. Der gruppenübergreifende Marktauftritt ist nun vollständig abgeschlossen.

Gut strukturiert abgebildet werden die heterogenen Geschäftsbereiche auf einen Blick verstanden. Der Betrachter erkennt die Diversität unserer Gruppe und gleichzeitig die Zusammengehörigkeit aller Bereiche. Das Designkonzept widerspiegelt bewusst ähnlich adaptierte Elemente in unterschiedlich gewählten Farbwelten.

Diese spannende, herausfordernde Aufgabe ist in engem Teamwork erfolgreich gemeistert worden. Wir bedanken uns an dieser Stelle bei unseren geschätzten lokalen Partnern, der Werbeagentur Dachcom und der Agentur für Webdesign HNM für die wertvolle Zusammenarbeit.

Imagebroschüre Optimo Group

Neuer Webauftritt www.optimo-group.ch

optimo GROUP

Optimo Group. So vielseitig wie unsere Kunden.

DUWERAG IM WANDEL

Seit Anfang März dieses Jahres tritt auch Duwerag in einem neuen frischen Design auf.

Vielseitig, persönlich und einzigartig. Duwerag ist etablierter Partner bei der Vermietung hochwertiger Maschinen und Werkzeuge im Bereich Industrie und Haustechnik. Der Bereich Arbeitsschutz kleidet Kunden professionell und sicherheitskonform von Kopf bis Fuss mit Arbeitsbekleidung und PSA ein. Der moderne Auftritt unterstreicht das breite Angebot und bleibt dabei übersichtlich und klar.

Die neue Bildwelt ist direkt vor Ort und mit eigenen Mitarbeitenden entstanden und zeigt authentisch die Facetten der Produkte und Dienstleistungen.

Wir freuen uns, dass auch dieses Unternehmen der Optimo Group ein neues, gebührendes Gesicht erhalten hat.

duwerag

Duwerag. Rundum passend ausgerüstet.

Imagebroschüre Duwerag

WECHSEL IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Martin Oertli ist seit 1. April 2019 Geschäftsführer der Duwerag. Mit ihm gewinnen wir eine erfahrene und innovative Führungskraft. Wir heissen Martin Oertli herzlich willkommen und wünschen ihm viel Erfolg.

Markus Kern, seit über 15 Jahren bei der Duwerag als Geschäftsführer geschätzt und erfolgreich im Einsatz, geniesst ab 1. April 2019 seinen verdienten Ruhestand. Wir bedanken uns für seinen wertvollen Einsatz und wünschen ihm alles Gute.

GOODBYE & WELCOME

Ein gelungener Anlass

Die Führungsübergabe von Markus Kern an Martin Oertli und der neue Marktauftritt wurden gebührend gefeiert!

Der Goodbye & Welcome-Anlass vom 22. März 2019 in den Räumlichkeiten der Duwerag in Winterthur war ein gelungener Event, an dem Kunden und Mitarbeitende eingeladen waren.

MAINTENANCE 2019 – WIR WAREN DABEI

Auch dieses Jahr ein voller Erfolg! Optimo Technics war gemeinsam mit Optimo Jobcorner an der Maintenance Schweiz in Zürich vertreten, der jährlich stattfindenden Messe für industrielle Instandhaltung. Erstmalig mit dem neuen Messestand im modernen Look & Feel.

Die Messe ist Schauplatz für Know-how-Transfer. Ein reger Besucherstrom ermöglichte individuelle Gespräche und erfolgreiches Netzwerken. Für die Besuche unserer bestehenden geschätzten Geschäftspartner bedanken wir uns herzlich.

Facts

> rund 91 Aussteller
> über 3'000 Besucher
> 82% sind vom Event überzeugt
> 93% führten gute/sehr gute Gespräche

Martin Vogel, Instandhaltung / Silvia Weilenmann, Instandhaltung / Dominik Uhlmann, Geschäftsleitung Optimo Group

Adrian Kienast, CEO Optimo Group / Silvia Weilenmann, Intandhaltung / Thomas Leuener, Jobcorner

MONTEURTAGUNG

Die jährliche Monteurtagung des Geschäftsbereichs Optimo Jobcorner ist allseits geschätzt. Bietet sie doch ein Wiedersehen aller Monteure, was im Berufsalltag kaum möglich ist. Die Tagung 2018 konnte erst am 25. Januar dieses Jahres stattfinden. Der Grund dafür ist erfreulich: ausgebuchte Monteure und ein Strauss voller Aufträge, die es vorher zu bewältigen galt.

Insgesamt rund 35 Monteure, das Dispositionsteam Optimo Jobcorner und ein grosser Teil der Geschäftsleitung der Optimo Group nahmen gern am ganztägigen Anlass teil.

Die ganze Optimo Jobcorner-Crew

Früh gestartet wurde mit dem offiziellen Teil der Begrüssung durch Walter Ebneter, Geschäftsführer Optimo Jobcorner, dem Rückblick auf das zurückliegende Jahr, dem Ausblick und der Vorstellung des neuen gruppenübergreifenden Marktauftritts. Doch nicht nur Zuhören, auch aktive Beteiligung war gefragt. In einem Workshop wurde praxisnah und spannend das Thema «Erfolgreich beim Erstkontakt» vermittelt. Wie verhalte ich mich gegenüber dem Kunden? Was hinterlässt einen professionellen Eindruck? Diese und mehr Fragen boten Potenzial für Übungen und anschliessende Selbstreflektion.

Sicherungsübung des Krankurses

Ein weiteres Element an der Tagung war das Absolvieren eines Krankurses. Für die meisten unserer Monteure eine Aufrischung dieser sicherheitsrelevanten Tätigkeit.

Dem gemeinsamen Mittagessen schloss sich ein gemütliches Beisammensein und ein reger, persönlicher Austausch untereinander an. Die Monteurtagung war einmal mehr ein äusserst gelungener Anlass, an den sich alle mit Freude erinnern werden.

Wir bedanken uns an dieser Stelle für den zuverlässigen und professionellen Einsatz unserer geschätzten Spezialisten.

optimo JOBCORNER

Optimo Jobcorner. Unsere Spezialisten im Einsatz für Sie.

FLEXIBILITÄT IM HIGH-END-GEBIET

Marco Mattick, Head of Logistics bei RAD

Herr Mattick, wir tätigen unter anderem die gesamte Lagerlogistik für Rheinmetall Air Defence (RAD). Unsere Mitarbeiter sind jeden Tag direkt vor Ort im Einsatz. Wie rege ist die Interaktion?
Es gibt einen täglichen, intensiven Austausch im Rahmen des operativen Tagesgeschäfts. Das ist äusserst wichtig. Die Zusammenarbeit geht Hand in Hand. Dank dessen sind die Wege einfacher und kürzer. Ausserdem finden regelmässige Gespräche zu verschiedenen Themen statt.

Wir bewegen uns auf einem speziellen High-End-Gebiet. Wo liegen primär die Anforderungen an uns?
Ganz klar ein sehr hohes Mass an Sorgfalt und Genauigkeit. Damit verbunden ist eine fundierte Materialkenntnis in unserem Logistikumfeld äusserst wichtig. Wir befinden uns in einem sehr dynamischen Umfeld, in welchem Flexibilität und Innovation zwingend erforderlich sind.

Sie nennen Flexibilität als Anforderung. Können Sie das etwas konkretisieren?
Unsere Anforderung ist hoch angesetzt. Wir haben immer wieder kurzfristige Änderungen. Da muss unser Partner schnell und überlegt reagieren, beweglich sein. Und die nötigen Ressourcen anbieten können.

Sie beziehen unterschiedliche Dienstleistungen aus unseren Geschäftsbereichen Logistik, Verpackung, Personalverleih. Wie gestaltet sich diese Zusammenarbeit?
Die Zusammenarbeit ist sehr gut und vernetzt. Die Ansprechpartner sind klar definiert und es ist ein hohes Mass an Kundenorientierung vorhanden. Das heisst, unsere Bedürfnisse und individuellen Anforderungen werden erkannt, die spezifischen Lösungen darauf ausgerichtet.

Der Bedarf an Manpower ist zeitweilig etwas höher. Sie setzen unsere erfahrenen Monteure temporär ein. Auf was achten Sie dabei?
Der Monteur muss einerseits die erforderlichen Qualifikationen mitbringen, andererseits aber auch gut ins Team passen. Er ist Teil unserer Crew. Ich meine dabei nicht nur die technische Erfahrung, vorallem auch Diskretion und Zuverlässigkeit sind unerlässlich.

Welche drei Adjektive fallen Ihnen spontan beim Gedanken an uns ein?
Vielseitig. Lösungsorientiert. Kundenorientiert.

Was schätzen Sie an uns?
Das breite Dienstleistungsportfolio, das hohe Mass an Kundenorientierung, die durchs Band guten, partnerschaftlichen Kontakte auf allen Ebenen.

Bei all den positiven Aussagen gibt es sicherlich auch Verbesserungsmöglichkeiten. Wo sehen Sie diese?
Im Sinne einer Optimierung des Gesamtprozesses dürfte Optimo noch innovativer und proaktiver sein. Quasi vom erfahrenen Partner hin zum Berater.

Was wünschen Sie sich für die weitere Zusammenarbeit?
Eine weiterhin so verlässliche, partnerschaftliche Zusammenarbeit, hohe Flexibilität und ein gesundes Mass Pragmatismus.

Wir danken Herrn Mattick für das offene, unkomplizierte Interview.

Unsere Dienstleistungen für RAD

Gesamte Implant Lagerlogistik / Interner Werksverkehr / Strassentransporte / Verpackungen der RAD-Güter / Einsatz spezialisierter Monteure

PFADI WINTERTHUR – UNSER ENGAGEMENT

Erfolg im Sport erfordert Dynamik, Tatendrang, Disziplin und Leidenschaft. Wir identifizieren uns mit diesen Eigenschaften und engagieren uns deshalb mit Passion im Breiten- und Spitzensport. Aktiv fördern wir seit vielen Jahren auch Pfadi Winterthur Handball. Die Grösse des Vereins spielt dabei eine Nebenrolle, wichtig sind uns die regionale Verankerung und der unermüdliche Einsatz.

Diese Motive und die jahrelang gewachsene, feste Partnerschaft haben uns veranlasst, Pfadi Winterthur auch in schweren Zeiten aktiv zu unterstützen. Konkret wurden in unserem Geschäftsbereich Printimo pro Druckauftrag drei Franken in den Topf zur Rettung des Vereins gesponsert. Und das selbstverständlich ohne Preisaufschlag an den Kunden.

Rolf Müller, Geschäftsführer Printimo

Rolf Müller, Geschäftsführer Printimo und selbst ehemaliger Handballspieler Nati A bei St. Otmar St. Gallen: «Für uns steht es ausser Frage, aktiv Hilfe zu leisten. Was ist Winterthur ohne Pfadi und umgekehrt? Winterthur braucht den Verein und dessen Förderer.»
Denn stirbt ein Traditionsverein wie dieser, stirbt auch ein Teil der regionalen Kultur und insbesondere der Nachwuchsförderung. «Es geht dabei nicht nur um die Profi-Spieler, sondern auch um die Nachwuchsförderung. Da steckt Herzblut in intensiver Freiwilligenarbeit dahinter, und das wollen wir unterstützen.», so Rolf Müller.

Seine Aussage steht für die Einstellung der ganzen Optimo Group. Wir freuen uns über die Rettung des Vereins, die gemeinsam mit vielen engagierten privaten und geschäftlichen Sponsoren erfolgreich gelungen ist.

PRINTIMO. MEHR ALS NUR DRUCK.

printimo
www.printimo.ch
Ein Unternehmen der Optimo Gruppe

BERUFSLEHRE – VIELSEITIGE MÖGLICHKEITEN

Das Lernen unterstützen und die Entwicklung der Kompetenzen fördern. Wir sehen unser Engagement in der Nachwuchsförderung als unsere gewünschte Pflicht. Gemeinsam mit dem Ausbildungszentrum Winterthur (azw) engagieren wir uns seit vielen Jahren in der Ausbildung der Lernenden in technischer und administrativer Richtung.

Wir beschäftigen in unserem Unternehmen rund 20 Lernende, die wir während ihrer Berufslehre mit vollem Einsatz begleiten. Von Anfang an fördern wir selbständiges, verantwortungsbewusstes Denken und Arbeiten. Innerhalb der Optimo Group sind es insgesamt sieben Ausbildungsprofile, in denen wir Lehrstellen anbieten.

Informatiker

1 Jahr Grundausbildung azo
3 Jahre Ausbildung bei Datimo

Anzahl Lernende: 2

Logistiker

Ausbildungsdauer 3 Jahre
Einführungskurse
Ausbildung Optimo Logistics
und Duwerag

Anzahl Lernende: 5

Kaufmann (Verschiedene Profile)

Ausbildungsdauer 3 Jahre
Ausbildung Optimo Group, Optimo Technics, Optimo Logistics
Wechsel im halbjährlichen Turnus

Anzahl Lernende: 4

Drucktechnologe

Ausbildungsdauer 4 Jahre
Ausbildung bei Printimo
Ab 2019 Medientechnologe Print

Anzahl Lernende: 2

Produktionsmechaniker

Ausbildungsdauer 3 Jahre
1 Jahr Grundausbildung azw
2 Jahre Optimo Technics Schärftechnik

Anzahl Lernende: 2

Automatiker

Ausbildungsdauer 4 Jahre
2 Jahre Grundausbildung libs
2 Jahre Optimo Technics Instandhaltung

Anzahl Lernende: 1

Polymechaniker

Ausbildungsdauer 4 Jahre
2 Jahre Grundausbildung azw
2 Jahre Optimo Technics Instandhaltung

Anzahl Lernende: 3

IT-LÖSUNGEN, CLOUD SERVICES, TELEFONIE & VOIP

We keep IT personal.

datimo ITSOLUTIONS
Ein Bereich der Optimo Gruppe

ÜBER 8'000 KILOMETER ANS BEWERBUNGSGESPRÄCH

Kulturelle Gegensätze, auf sich selbst gestellt sein, Mut beweisen. Das kennt Andreas Müller, auszubildender Polymechaniker im 4. Lehrjahr, nur zu gut. Der 23jährige aufgeschlossene, sportliche Mann ist in Pretoria, Südafrika, geboren und aufgewachsen. Er spricht fliessend Deutsch, Englisch und Afrikaans. Bis ins Jahr 2015 war dieses Land sein Zuhause, und ist es heute noch, wie Andreas verrät.

Wie kommt es, dass ein junger Mann fern von der geliebten Familie seine Berufslehre absolviert, in einem Land, das er nicht ansatzweise gekannt hat?

«Der Liebe wegen», antwortet Andreas mit einem Funkeln in den Augen. «aber auch zukunftsorientiert gedacht. Südafrika bietet wenig fundierte Ausbildungsmöglichkeiten auf diesem hohen Level.» Seine Freundin, in Südafrika geboren aber mit Schweizer Wurzeln, hat hier eine Ausbildung begonnen, ein Umfeld aufgebaut. Der Entscheid fiel zügig, auch wenn Andreas bis zu diesem Zeitpunkt keine konkreten Auswanderungspläne hatte.

Aber was für einen beruflichen Weg einschlagen? «Ich wollte unbedingt Büchsenmacher werden», teilt Andreas lächelnd mit, «das ist aber nicht möglich gewesen. Eine technische, handwerkliche Ausbildung war die andere Lösung.»

Und wie ist er denn zur Lehre bei der Optimo gekommen, wollen wir wissen. «Alles von Südafrika aus! Ich hatte ja keinen Plan. So hab ich mich im Internet von A-Z über alles informiert, Lehrplätze gesucht, mich auch beim azw beworben.» Das alles hat Andreas selbständig und alleine gemeistert. Das Bewerbungsgespräch fand in der Schweiz statt. Ohne Gewissheit ist Andreas hierher geflogen, hat mutig gepokert, seine Ängste überwunden. Und gewonnen!
Die Ausbildung zum Polymechaniker beim azw war ihm sicher und die Optimo als praktischer Ausbildungsort die richtige Wahl.

Andreas hat sich gut und schnell integriert. Aufgeben war keine Option. Fokussiert ist er entschlossen seinen Weg gegangen, trotz Heimweh. «Das Heimweh ist nach wie vor stark», sagt Andreas aufrichtig. Besonders die Familie fehlt ihm. Er reist nur einmal im Jahr zu Weihnachten nach Hause. Skype und Facetime sind daher hilfreiche Mittel, um verbunden zu bleiben.

Fehlen ihm Dinge aus der Heimat? Seine Augen leuchten «ja, die Weite, die Natur, die Sonne. Und Barbecues» Aber er hat die Schweiz lieben gelernt. «Raclette und Fondue gehören zu meinem Lieblingsfood», lacht er, «ich mag die Genauigkeit und Zuverlässigkeit, die Sauberkeit, das Umweltbewusstsein.»

Im Juni dieses Jahres ist Abschlussprüfung, dann ist er ausgelernter Polymechaniker. Seine Arbeit gefällt ihm. «Ich würde sehr gern bei der Optimo bleiben. Wir sind ein super Team, lachen auch oft, es ist sehr familiär. Und ich will weiterkommen, möchte mich technisch fortbilden», sagt Andreas offen. Zurück nach Südafrika möchte er nicht mehr, nicht für immer. Trotz der schmerzenden Ferne der Familie.

Was ist sein Rat für Andere in einer selben Situation wie er es war?
«Mut beweisen, die Angst besiegen und sich nie unterkriegen lassen!» Wir glauben Andreas aufs Wort, sein Weg beweist es.

Wir danken Andreas für das offene Interview und drücken ihm die Daumen für die Lehrabschlussprüfung.

Andreas Müller bei der Arbeit in der Werkstatt

Optimo Group
Optimo Service AG
Franz-Burckhardt-Strasse 11
CH-8404 Winterthur
Tel. +41 52 262 70 70

info@optimo-group.ch
www.optimo-group.ch

optimal MAGAZIN